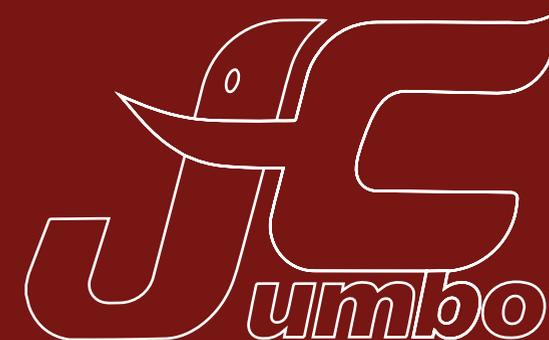


BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS — 3

HIGHLIGHTS — 4

01

ORIGINE E MODELLO DI IMPRESA — 7

Cronistoria del gruppo	— 9
Percorso di sostenibilità	— 10
Profilo del gruppo	— 11
Vision, mission e value	— 12
Presenza sul mercato	— 13

02

MODELLO DI GOVERNANCE — 14

Modello di governance	— 15
Performance e risultati economici	— 16
Politiche e impegni in ambito sostenibilità	— 17

03

ANALISI DI MATERIALITÀ — 18

Coinvolgimento degli stakeholders	— 19
La matrice di materialità	— 20
I temi rilevanti per jumbo e i suoi stakeholders	— 21

04

TINAZZI PER I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS SDGS 2030 E APPLICABILITÀ — 24

L'impegno di jumbo	— 25
SDGs 2030	— 26

05

I NOSTRI PRODOTTI — 28

Le Adidad Adilette	— 29
Qualità e sicurezza del prodotto	— 30
Catena di fornitura e filiera responsabile	— 31
Ricerca, sviluppo e innovazione del prodotto	— 32
Strategia di marketing e comunicazione informativa di prodotto	— 33

06

RESPONSABILITÀ SOCIALE — 34

Responsabilità sociale	— 35
Jumbo e i suoi collaboratori	— 36
Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	— 37
Sistemi di incentivazione e welfare aziendale	— 38
Formazione e sviluppo del personale	— 39
Sostegno allo sviluppo della comunità locale	— 40
Il codice etico	— 41

07

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE — 42

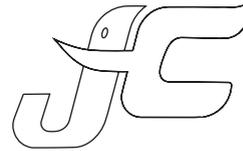
Responsabilità ambientale	— 43
Energia rinnovabile	— 44
Consumi energetici ed emissioni	— 45
Acqua	— 47
Gestione dei rifiuti	— 48
Tecnologia al servizio dell'ambiente	— 49

APPENDICE — 50

Nota metodologica	— 51
GRI content index	— 52
Attestazione esterna da parte dell'ente di certificazione	— 56



LETTERA AGLI STAKEHOLDERS



Cari Lettori

la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità 2021 di Calzaturificio Jumbo S.p.A. vuole rappresentare con **trasparenza** chi siamo e raccontare a che punto ci troviamo nel percorso, intrapreso da anni, volto al miglioramento della sostenibilità della produzione. La nostra azienda fa dello sviluppo sostenibile il suo caposaldo: nei nostri progetti e nelle tecnologie innovative in cui investiamo si riflette il nostro impegno, che di conseguenza traspare in tutti i nostri prodotti. Questo documento rappresenta lo strumento più efficace e coerente per rendicontare lo stato attuale e il futuro prossimo della nostra azienda, il cui obiettivo consiste nella **crescita economica e al contempo sostenibile** nei confronti dell'ambiente, delle persone e della comunità in cui opera.

Il 2021 ha riaperto, in termini di consapevolezza collettiva, l'importanza della **sostenibilità ambientale**, nonostante i segni ancora tangibili della pandemia da Covid-19. Le Istituzioni e l'opinione pubblica hanno saputo dedicare la giusta attenzione a temi come l'economia circolare, la lotta al cambiamento climatico e alle sue conseguenze, l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili, l'importanza delle soluzioni eco-compatibili e della qualità dei prodotti. Per quanto riguarda il settore produttivo calzaturiero italiano, soprattutto il concetto di tutela dell'ambiente è entrato in modo preponderante a far parte del quotidiano. I dati economici del settore fotografano una reazione alla crisi emergenziale sanitaria grazie alla quale nel 2021 si è registrato un rotondo +20% circa di aumento del fatturato rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (Centro Studi di Confindustria Moda per Assocalzaturifici). Si tratta di dati che rassicurano, nonostante essi non siano ancora ritornati ai livelli pre-pandemici (-10%). In quest'ottica, Calzaturificio Jumbo S.p.A. si impegna su più fronti. Spicca la **corretta gestione degli impianti** di aspirazione ed emissione in atmosfera, riservando grande attenzione alla manutenzione e all'efficienza dei macchinari coinvolti nelle linee produttive. Si è investito in interventi sulla centrale termica, nell'installazione di presse customizzate e nell'automazione della linea di incollatura. Tutto ciò contempla anche una politica aziendale orientata al **contenimento dell'impatto ambientale**. La gestione dei rifiuti viene costantemente monitorata nel Report ad uso interno "Environmental Management", in cui, dal 2015, si misurano e si mettono a confronto annualmente i percentili riferiti ai consumi delle risorse e ai rifiuti prodotti e a quelli destinati al riciclo. La riduzione della quantità dei rifiuti è anche affrontata con una politica attenta all'ecodesign del prodotto e al suo packaging, con l'impiego di materiale prevalentemente cartonato; senza trascurare la scelta aziendale di utilizzare colle e solventi a basso impatto tossico sia attraverso una costante attività di ricerca di materiali innovativi, che attraverso il monitoraggio delle sostanze stesse in ambiente, nel rispetto della certificazione ZDHC. L'impatto sull'ambiente passa anche attraverso l'impiego di energia elettrica il più possibile autoprodotta e il passaggio progressivo a impianti di illuminazione a led all'interno dello

stabilimento. Vogliamo condividere con voi anche l'attenzione di Calzaturificio Jumbo S.p.A. per le persone che ne fanno parte: non solo vengono rispettate tutte le normative sulla sicurezza sul lavoro, ma cerchiamo da sempre di investire nel **benessere** e nella **formazione** dei nostri dipendenti, perché siamo convinti che conoscenza e cultura rappresentino il contributo unico che ciascun individuo è in grado di esprimere nell'ambiente di lavoro. L'azienda si sente particolarmente impegnata nell'ascolto di coloro che vi lavorano, stakeholder inclusi: una **comunità** e non solo una società per azioni. Sapienza artigiana, cura del dettaglio, gusto e tradizione: sono da sempre must della calzatura **Made in Italy**. Consapevoli di tutto questo, ci apprestiamo al cambiamento altrettanto consci che la reale differenza si realizzerà solo nell'innovazione coniugata con il rispetto ambientale. Consapevoli di esserci lasciati alle spalle molte sfide superate, non abbiamo dubbi che avremo la forza di affrontarne di nuove.

Buona lettura

Amministratore Delegato – Calzaturificio Jumbo S.p.A.



HIGHLIGHTS

7.650.000

Numero paia **totali** vendute

630.000

Numero paia destinate al settore **lusso**

7.020.000

Numero paia destinate al settore **sportivo**

Valori economici

HIGHLIGHTS



Valori ambientali

10.000mq

Totale **superficie stabilimento** principale

14.000mq

Totale **area distaccamento** logistico

5



189.001kWh

Energia rinnovabile prodotta annualmente da impianto **fotovoltaico**

40%

% Utilizzo di energia da **pannelli fotovoltaici**

HIGHLIGHTS

Valori sociali

150.000€

Totale investimenti nei **progetti sociali**

110

Numero **dipendenti**

135.000€

Totale investimenti dedicati al progetto triennale **Jumbo Academy**

60%

Donne presenti in azienda

5.300€

Totale investimenti in corsi di **formazione per i dipendenti**



ORIGINE E MODELLO DI IMPRESA

01

ORIGINE E MODELLO DI IMPRESA

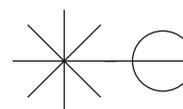
Tradizione e innovazione sono indissolubilmente legate nella mission di Calzaturificio Jumbo S.p.A. In 41 anni di attività si sono fuse con l'unicità del nostro territorio, dove il fondatore **Silvano Danieli** ha da subito saputo coniugare il core business con lo sviluppo sostenibile. Tutto ciò ha permesso di divenire un esempio virtuoso nel panorama internazionale delle aziende del settore calzaturiero italiano.

L'azienda in particolare si distingue come vero punto di riferimento nella **produzione di ciabatte, sandali e calzature sportive** in genere. Tra i propri clienti, l'azienda annovera marchi mondiali come **Arena, Clarks, Merrell, Ecco, Lowa, Meindl e Adidas**: con quest'ultima, il sodalizio collaborativo perdura ormai da quasi quarant'anni; ma anche di brand dell'alta moda come Versace, Balenciaga, Brunello Cucinelli, Casadei, oltre al marchio di proprietà Town.

Vengono create strutture nazionali e internazionali per la gestione e il controllo diretto delle produzioni, con uno staff di **tecnici altamente qualificati**. Operano attualmente filiali in alcuni paesi dell'Est Europa, oggetto della prima delocalizzazione industriale calzaturiera italiana, seguite a breve dal Far East con Cina, Indonesia e Vietnam.

A metà degli anni 2000 l'azienda struttura la nuova divisione Licenze nella quale confluisce fin da subito il marchio internazionale Lambretta, per il quale viene creata una struttura interna **Lambretta Footwear** per la gestione completa del business con un network di vendita dedicato unicamente alla produzione e alla distribuzione del brand.

Dopo alcuni anni l'azienda fa il grande passo e dà vita a marchi innovativi di proprietà, come **Town**, che completano nel segmento alto il bouquet commerciale offerto da Calzaturificio Jumbo S.p.A.



CRONISTORIA DEL GRUPPO

anni 80

Dopo anni di esperienza come Responsabile della Produzione nel settore calzaturiero, Silvano Danieli fonda il **Calzaturificio Jumbo**, dimostrandosi precursore nell'avviare la linea produttiva di **scarpe casual e da trekking**. Passione, capacità tecnica ed esperienza, ma soprattutto **intuito e innovazione** sono da allora la firma distintiva di Jumbo. Dopo pochi anni l'azienda può annoverare tra i suoi clienti colossi mondiali della calzatura come: **Clarks, Merrel, Ecco, Lowa, Meindl e Adidas**.

Questi anni hanno visto trasformazioni radicali nel mercato calzaturiero italiano nella più generale tendenza alla globalizzazione, con forti strategie di outsourcing. Nonostante ciò, Jumbo ha preferito e continua a prediligere la **produzione autoctona**: tutto ciò è stato ed è possibile grazie alla **ricerca sui materiali** e sulle **tecniche produttive** all'interno degli stabilimenti produttivi italiani. Con questa scelta il marchio ha anticipato i tempi, come l'attuale crisi della globalizzazione sta dimostrando: la **produzione interna** risulta vincente quando supportata da originalità di idee e manufatti.

anni 90

La crisi che ha investito il mondo calzaturiero nel primo ventennio del nuovo secolo e, più recentemente, le conseguenze della pandemia da Covid-19, vengono superate dal Calzaturificio Jumbo grazie alla **rimodulazione e all'ottimizzazione produttiva** dei componenti della calzatura e nella grande produzione di ciabatte per piscina.

anni 2000



PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Per Calzaturificio Jumbo S.p.A., la sostenibilità è un impegno iniziato nel 2015 e con il passare degli anni l'azienda ha **rafforzato costantemente il trend di progetti di sostenibilità ambientale** in termini di impianti, di implementazioni nella scelta dei materiali e di innovazioni sul prodotto.



dal 2015

Prima emissione del **Manuale del Sistema di Gestione Aziendale (MSG)**

Monitoraggio delle prestazioni ambientali nel Report annuale ad uso interno **“Environmental Management”**

2017

- Certificazione **UNI EN ISO 14001**: Sistema di Gestione Ambientale
- Certificazione **UNI EN ISO 45001**: Sistema di Gestione per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro
- Certificazione **ZDHC** per la gestione dei prodotti chimici e adesione al MRS L V2.0 di ZDHC

2018

Pubblicazione del **Codice Etico Aziendale**

2019

Emissione della **Politica aziendale** qualità, ambiente, salute e sicurezza dei lavoratori (AMSGA01)

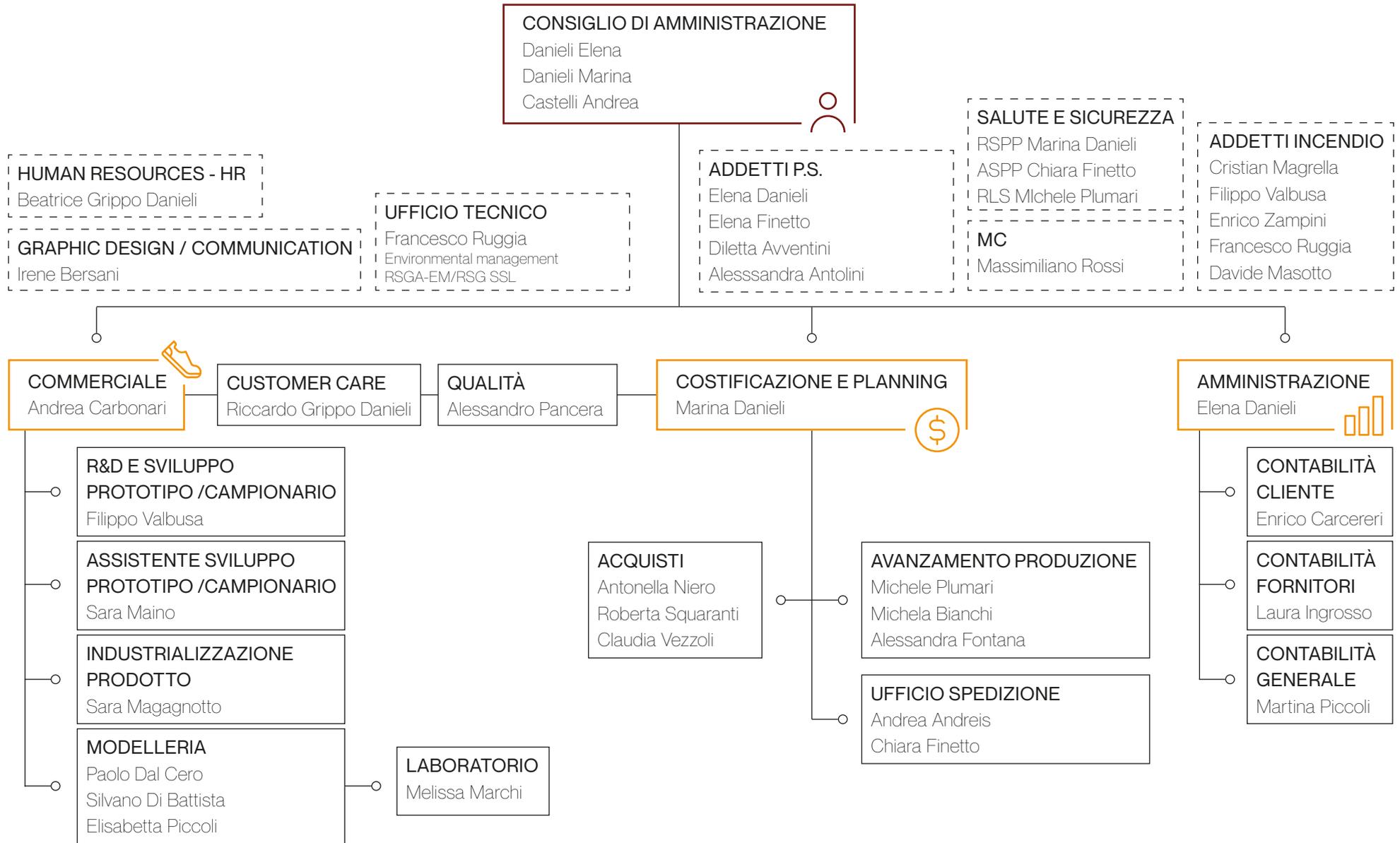
2020

Emissione del Primo **Bilancio di Sostenibilità 2021**

2022

PROFILO DEL GRUPPO

Aggiornato al 29.01.2021



VISION, MISSION E VALUE

qualità e tradizione

Sono i **principi che guidano il business**, dalla fase di progettazione dei prodotti alla loro produzione, sino alla distribuzione e alla vendita al cliente finale. La filosofia aziendale di Jumbo viene tradotta nel processo produttivo, nella scelta dei materiali coinvolti nel ciclo e, di conseguenza, nel prodotto finale attraverso l'**utilizzo etico delle risorse umane e ambientali**. Lavorare eticamente significa salvaguardare l'ambiente, rispettarne i diritti e integrarsi nella comunità e nel territorio.



innovazione e ricerca

Convergono per raggiungere **elevati standard di qualità** nel ciclo produttivo calzaturiero, grazie al monitoraggio continuo degli indicatori e degli standard produttivi previsti nelle fasi del processo, attraverso la presenza di **personale specializzato**, sia negli stabilimenti di proprietà, sia nei laboratori necessari per verificare l'impiego esclusivo di materiali e macchinari.



affidabilità

L'**obiettivo finale** è il mantenimento della costante **affidabilità produttiva** garantita dal controllo della qualità delle materie prime acquistate principalmente da **fornitori italiani**, del processo e del prodotto finito. In quest'ottica, l'azienda lavora con fornitori con cui ha instaurato rapporti di collaborazione di lunga data; da sempre, infatti, Calzaturificio Jumbo S.p.A. considera essenziale la creazione e il mantenimento di **relazioni durevoli** con i propri fornitori, fondate sui comuni obiettivi dell'assoluta qualità dei prodotti, dell'**eccellenza del Made in Italy** e della lotta alla contraffazione.

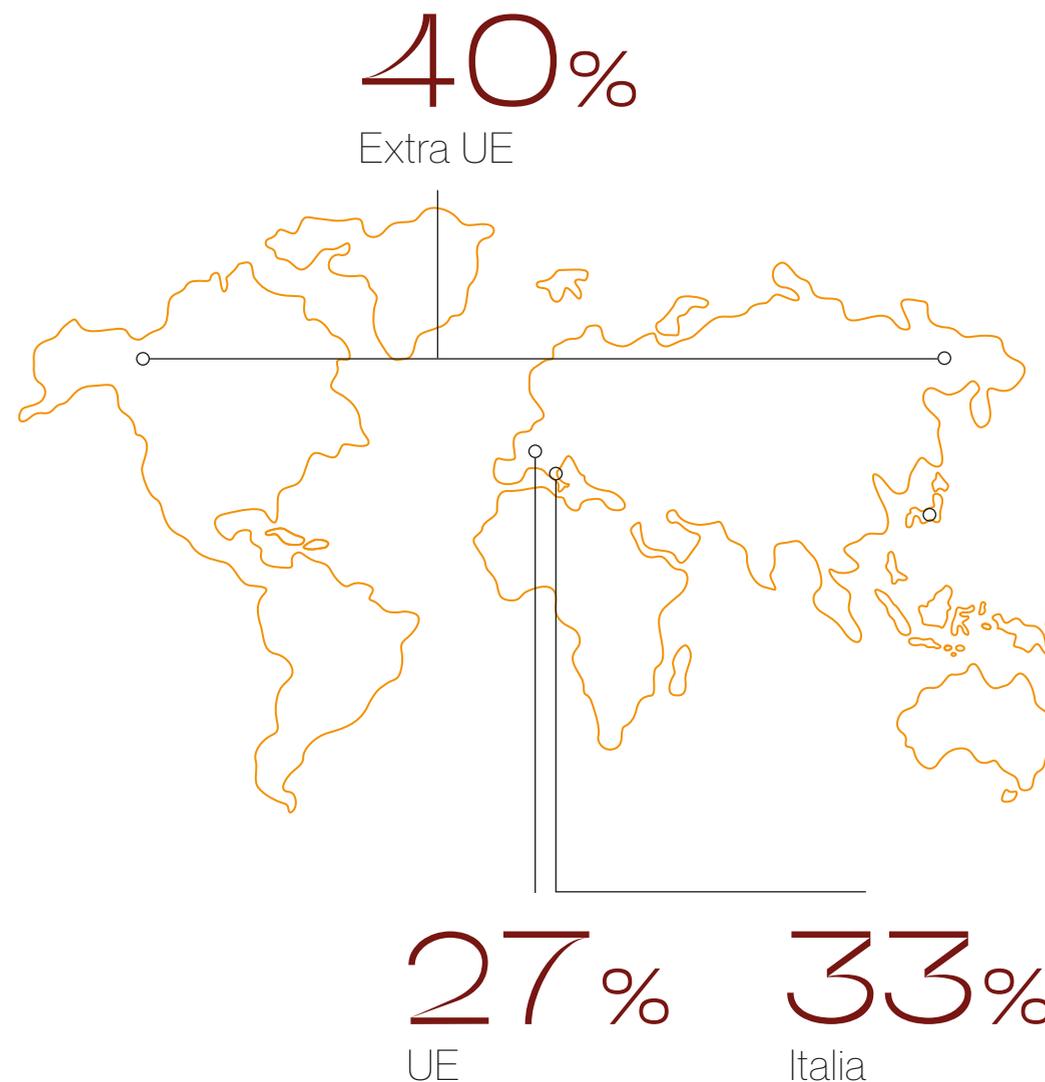
PRESENZA SUL MERCATO

Nel corso degli anni Calzaturificio Jumbo S.p.A. si è affermato quale leader nella **produzione di ciabatte**. L'azienda si è inserita nel settore delle ciabatte affermandosi inizialmente con **Adidas** e confermandosi oggi quale importante partner produttivo di alcuni dei marchi più prestigiosi del mercato del lusso.

Data la forte diversificazione e verticalizzazione, Calzaturificio Jumbo S.p.A. si rivolge a un **mercato estremamente globale ed eterogeneo**, collocandosi principalmente in una fascia di mercato medio-alta. Attualmente, l'azienda vende per il 33% in Italia, per il 27% UE e per il 40% extra UE. L'azienda è costantemente impegnata a inaugurare nuovi mercati.

Le materie prime impiegate nella produzione sono acquistate da **fornitori marchigiani** per le soles, **veneti** per le tomaie e **tedeschi** per le scatole di cartone (Adidas). Fondamentali per le operazioni di assemblaggio e di controllo, sono i laboratori dei tester che hanno sede in Veneto, terra che da sempre coniuga felicemente innovazione e abilità artigiana. La significativa crescita degli ultimi anni testimonia il successo della brillante politica aziendale intrapresa, riassumibile nella **sinergia realizzativa** tra progetto e commercializzazione della calzatura e il rispetto della salute e della sicurezza sia di chi lavora al prodotto, sia dell'ambiente in cui il lavoro si svolge (Documento AMSGA01 – Politica aziendale qualità, ambiente e salute e sicurezza dei lavoratori).

Le prospettive per l'azienda sono quelle di **consolidare le collaborazioni** con i clienti attuali, inserire **nuovi marchi** e aumentare il business con **proposte sempre più innovative**, sia nell'uso di materiali sostenibili, sia nell'utilizzo di tecnologie a basso impatto ambientale.



MODELLO DI
GOVERNANCE

02



organo

composizione

missione

AMMINISTRATORE UNICO

SILVANO DANIELI

Prendere decisioni specifiche.

SINDACI, MEMBRI ORGANI DI CONTROLLO

PRESIDENTE DEL COLLEGIO SINDACALE ROBERTO BRANCHI
SINDACI EMILIO BOSCO, MAURO MELANDRI, ROBERTO ZACCHETTIN, MARCO CASTELLI

Attività di pianificazione e controllo, fornire orientamento agli organi decisionali, analisi reportistica, valutazione progetti a medio e lungo termine.

15

COMITATO COMMERCIALE

ANDREA CARBONARI

Controllo dati commerciali, valutazione progetti commerciali a breve e lungo termine.

COMITATO TECNICO OPERATIVO

AMMINISTRATORI

Prendere decisioni operative a breve termine.

La governance aziendale poggia su un sistema ben definito atto a **pianificare e controllare le performances** in maniera **sistematica** e **continuativa**, favorendo il coinvolgimento di top e middle management.

MODELLO DI GOVERNANCE

PERFORMANCE E RISULTATI ECONOMICI

Calzaturificio Jumbo S.p.A., a partire dalla sua fondazione, ha sempre registrato di anno in anno un aumento di fatturato e utili, grazie a una **gestione oculata dei costi**, ma soprattutto grazie a una **forte spinta commerciale**.

Tra i **dati economici più significativi** registrati nel triennio **2019 – 2021** si annoverano:



58.103.822 €

Fatturato di Jumbo S.p.A per l'anno **2021**

	2020	2021
IMPORTI	32.850.333 €	58.103.822 €
EBITDA	-	15.525.910 €
SALARI E BENEFIT DIPENDENTI	3.674.243 €	4.259.512 €
INVESTIMENTI POLITICA AMBIENTALE	670.360 €	362.750 €
- CERTIFICAZIONI PER PERIZIE	26.000 €	12.308 €
- CERTIFICAZIONI ISO	2.170 €	12.000 €

POLITICHE E IMPEGNI IN AMBITO SOSTENIBILITÀ

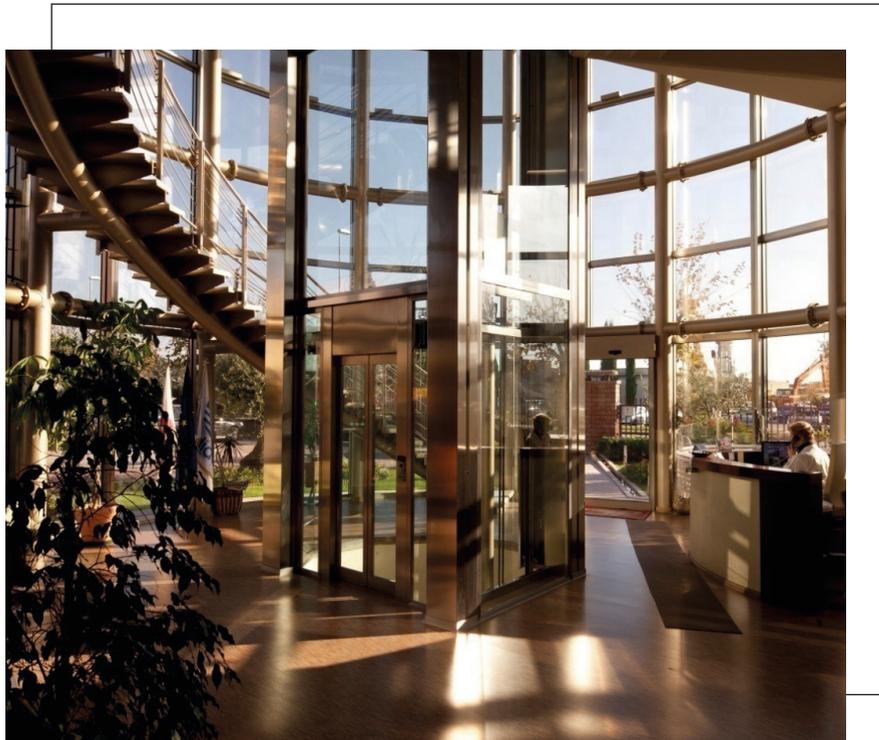
Gli investimenti dell'azienda in tema di sostenibilità e management ambientale si confermano nella **politica aziendale** di Calzaturificio Jumbo S.p.A. e durante il **periodo di rendicontazione**.



- L'azienda promuove azioni per la **corretta manutenzione degli impianti** di aspirazione ed emissione in atmosfera, per la manutenzione dei macchinari, per il miglioramento delle linee di produzione tramite installazione di macchine customizzate e per la gestione dei rifiuti. Inoltre, ha investito in importanti interventi sulla centrale termica, con la sostituzione del vecchio bruciatore con 4 caldaie a condensazione, nuove pompe di calore e nell'installazione di presse customizzate in base alla necessità richiesta di prodotto e nello sviluppo dell'automazione della linea di incollatura, contribuendo a un **impatto positivo sulla salute e sulla sicurezza** dei dipendenti e sull'ambiente di lavoro circostante.
- L'attenzione dell'azienda verso le strategie di sostenibilità si conferma non solo dagli investimenti che la Direzione Aziendale ha voluto e vorrà portare a termine nei prossimi anni, ma anche, più in generale nel lungo periodo con l'emissione del primo **Bilancio di Sostenibilità 2021** come attesta la presente rendicontazione.
- La politica aziendale è orientata al progressivo **contenimento degli impatti ambientali** all'interno e all'esterno di Calzaturificio Jumbo S.p.A., infatti è rivolta particolare attenzione ai progressi attuati dall'azienda verso tematiche come: l'**ecodesign** di prodotto con studi e ricerca sui materiali per un packaging sempre più sostenibile; l'utilizzo di energia elettrica autoprodotta dagli **impianti fotovoltaici**; il rinnovo di macchinari o la modifica di alcune parti della linea di produzione; l'installazione di impianti di **illuminazione a led**; la scelta di colle e solventi a **basso impatto tossico**; la differenziazione nella raccolta, al riciclo e al corretto **smaltimento dei rifiuti** attuandone un monitoraggio costante delle quantità.
- L'azienda è impegnata nella ricerca e sviluppo costante su più fronti: la **ricerca e la scelta di materiali**, di colle e di solventi a basso impatto tossico; l'attenta **analisi per l'automazione** delle varie linee di produzione, come per esempio la linea di incollatura; la gestione del ciclo di vita – e soprattutto del fine vita o end-of-waste – dei prodotti, mediante analisi quali-quantitative come per esempio studi LCA, impronte PEF/PEFO e studi di decarbonizzazione.

ANALISI DI MATERIALITÀ

03



Nell'esercitare le proprie attività ogni azienda interagisce con il contesto in cui opera: organizzativo, economico, ambientale, socio-economico. Le interazioni con gli stakeholder interni ed esterni sono quindi **continue** e **costanti**.

Lo scopo di questa analisi è quello di esaminare qualitativamente e quantitativamente l'**impatto dell'azienda sulla dimensione ambientale** e su quella sociale, coinvolgendo e creando un engagement con gli stakeholder. Il **processo di coinvolgimento degli stakeholder** ha reso partecipi sia portatori di interesse interni all'azienda Calzaturificio Jumbo S.p.A., sia portatori di interesse esterni rilevanti per l'attività aziendale e per i temi di sostenibilità. I principali stakeholder interni ed esterni coinvolti nel processo sono stati: dipendenti, figure direzionali interne, consulenti, fornitori e clienti.

La modalità di coinvolgimento attuata è stata tramite: **interviste** alla Direzione Aziendale, **questionari** cartacei e digitali, survey e **incontri** tecnici e formativi. Sono state effettuate interviste alla Direzione Aziendale al fine di indagare i principali elementi della propria attività, stabilire l'interesse per i temi di sostenibilità e identificare progetti ed iniziative rilevanti da poter essere oggetto di rendicontazione specifica. Inoltre, sono stati predisposti questionari anonimi a risposta multipla agli stakeholder interni ed esterni per stabilire la percezione delle attività aziendali e comprendere l'interesse sui temi di sostenibilità. Infine, gli esiti dei questionari sono stati condivisi con la Direzione Aziendale.



interviste



questionari



incontri

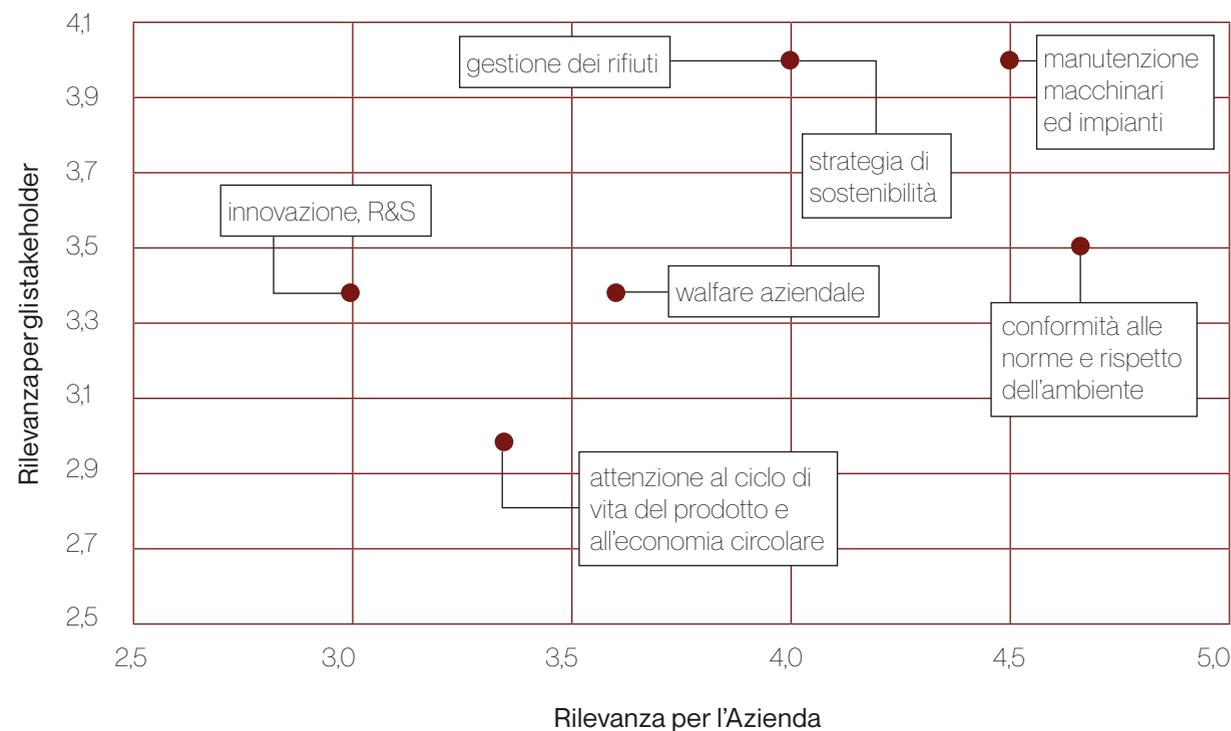
COINVOLGIMENTO
DEGLI STAKEHOLDER

I TEMI RILEVANTI PER JUMBO E I SUOI STAKEHOLDER

I temi evidenziati come rilevanti attraverso la considerazione dell'interesse per l'azienda e per i suoi stakeholder sono rendicontati e rappresentati sulla Matrice Focus 2,5 – 5.

L'analisi di materialità segue l'approccio "GRI Standard Inspired" che prende a riferimento i requisiti degli standard del Global Reporting Initiative per la rendicontazione di sostenibilità. In alcuni casi, inoltre, sono stati inseriti anche dati ulteriori rispetto al dettaglio richiesto dagli standard GRI per alcune peculiarità di Calzaturificio Jumbo S.p.A. Il Global Reporting Initiative (GRI) è un ente internazionale nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance sostenibile delle organizzazioni e i GRI Standard costituiscono il framework di reporting per le organizzazioni. Gli standard GRI sono costituiti dagli standard universali e da tre standard specifici per l'ambito economico, ambientale e sociale.

matrice di materialità focus (2,5–5)



Di seguito la lista dei **temi emersi come rilevanti dai questionari effettuati agli stakeholder** e dal confronto con la Direzione Aziendale in relazione agli aspetti materiali GRI Standard.

manutenzione macchinari ed impianti

Nella gestione delle attività aziendali Jumbo tiene in massima considerazione la salvaguardia ambientale. In particolare, la Società promuove azioni come: la **corretta manutenzione degli impianti** di aspirazione ed emissione in atmosfera, la manutenzione dei macchinari e degli impianti coinvolti e l'accurata gestione dei rifiuti. Inoltre, ha investito negli interventi sulla centrale termica, con la sostituzione del vecchio bruciatore con 4 **caldaie a condensazione**, in nuove pompe di calore e nell'installazione di **presse customizzate** in base alla necessità richiesta di prodotto. L'azienda ha inoltre ricercato soluzioni per lo sviluppo dell'**automazione** della linea di incollatura, contribuendo ad un **impatto positivo sulla salute** e sulla **sicurezza** dei dipendenti e sull'ambiente di lavoro circostante.

GRI 305-1 – GRI 305-2 – GRI 305-7 – GRI 307-1 – GRI 403

strategia di sostenibilità

L'attenzione dell'azienda verso la sostenibilità si conferma anche dall'**analisi degli investimenti** che la Direzione Aziendale ha voluto e vorrà portare a termine nel corso del periodo di rendicontazione e più in generale nel lungo periodo, come attestato dalla rendicontazione del primo Bilancio di Sostenibilità 2021.

GRI 307 – GRI 308-1 – GRI 308-2 – GRI 401-2 – GRI 410



gestione dei rifiuti

La politica aziendale è orientata al progressivo contenimento degli impatti ambientali. Particolare attenzione è rivolta ai progressi attuati dall'azienda nella gestione dei rifiuti e nel loro **monitoraggio costante** annuale nel Report «Environmental Management» in cui si evincono i risultati comparativi dall'anno 2015 al 2021 su: % rifiuti prodotti, % riciclo, % utilizzo di carta riciclata e % raccolta differenziata dei rifiuti. I rifiuti risultano quantitativamente ridotti poiché l'azienda attua a monte studi di **ecodesign** di prodotto. Inoltre, il **packaging**, dipendentemente dalle richieste del brand e dalla tipologia di prodotto, è **sostenibile** e prevalentemente costituito da cartone e dall'eventuale aggiunta di velina/ sacchetto.

GRI 302-1 – GRI 302-2 – GRI 302-3 – GRI 302-4 – GRI 306-2 – GRI 306-4

conformità norme e rispetto per l'ambiente

La politica aziendale è orientata al progressivo contenimento degli impatti ambientali. Particolare attenzione è rivolta ai progressi attuati dall'azienda nel minimizzare l'impatto ambientale attraverso l'utilizzo di energia elettrica autoprodotta dagli **impianti fotovoltaici** situati sopra agli stabilimenti di proprietà aziendale; i certificati verdi che attestano l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili per la quota che non è coperta dall'energia autoprodotta; il rinnovo di macchinari o la modifica di alcune parti lungo la linea di produzione, ottimizzando il processo di produzione nel suo complesso; l'installazione degli impianti di **illuminazione a led** nello stabilimento principale; la scelta di colle e solventi a **basso impatto tossico**; la differenziazione nella raccolta, al riciclo e al corretto smaltimento dei rifiuti.

GRI 302-1 – GRI 302-2 – GRI 302-3 – GRI 302-4 – GRI 302-5 – GRI 303-1 – GRI 303-5 – GRI 306-1

welfare aziendale

L'azienda investe in attività di **formazione** specifiche per le esigenze delle diverse figure professionali, rivolte alla creazione di capacità tecniche in linea con la tradizione artigianale e l'eccellenza delle proprie produzioni di calzature. Specifici corsi vengono pianificati per sviluppare ed aggiornare in continuazione le professionalità, ma anche per motivare e creare team-building come il progetto della Jumbo Academy dedicata a tutti i dipendenti e all'alta direzione. Calzaturificio Jumbo S.p.A. è da sempre attento al benessere dei collaboratori e alla sicurezza degli ambienti di lavoro. Oltre alle numerose iniziative che coinvolgono regolarmente il personale aziendale sui temi della formazione e della sicurezza, sono operativi **spazi comuni** di relax, tra cui una mensa e una palestra attrezzata interna nello stabilimento principale. Tra i servizi offerti dall'azienda ai dipendenti e aventi notevole impatto sul welfare aziendale, si annoverano: i trattamenti di posturologia del programma di benefit per i dipendenti "Progetto benessere: Amo il mio corpo", l'abbonamento annuale in palestra esterna all'azienda, il bonus baby-sitter, la cassa sanitaria integrativa.

GRI 401-2 – GRI 402 – GRI 404 – GRI 405 – GRI 406 – GRI 408 – GRI 409 – GRI 412 – GRI 413 – GRI 414 – GRI 415

innovazione, R&S

L'azienda è impegnata nella ricerca costante su più fronti: la scelta di materiali sostenibili, di colle e di solventi a basso impatto tossico; il monitoraggio costante delle le sostanze, delle schede di sicurezza dei prodotti e delle formulazioni chimiche grazie alla certificazione ZDHC e all'adesione alla lista ZDHC MRSL V2.0 relativa alle sostanze chimiche approvate dello ZDHC Gateway; gli studi sull'ecodesign e sulla gestione del fine vita o end-of-waste dei prodotti.

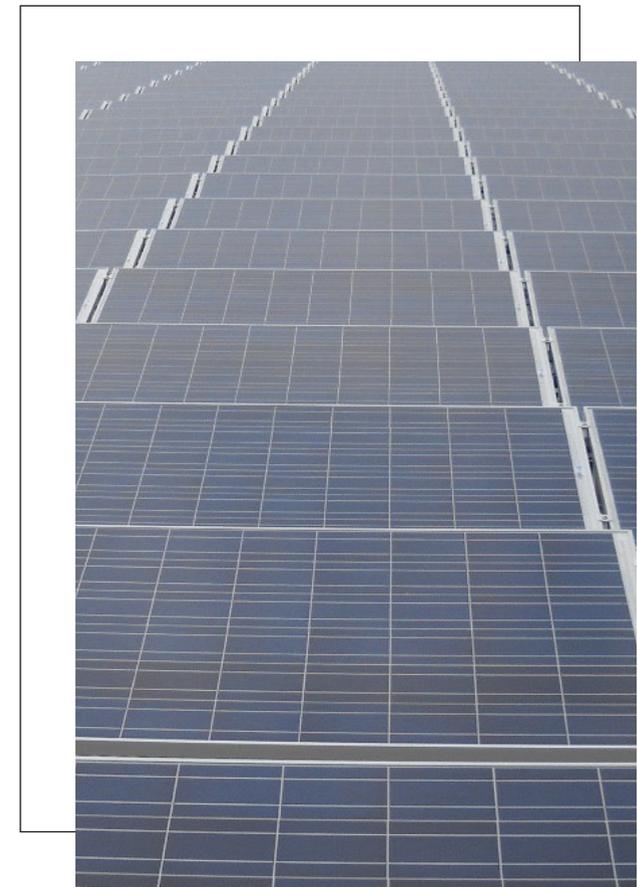
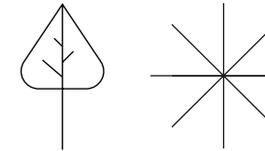
GRI 308-2 – GRI 401-2 – GRI 410

attenzione al ciclo di vita del prodotto e all'economia circolare

Grazie ad un approvvigionamento sempre più sostenibile, l'azienda vuole focalizzarsi nel lungo periodo sull'analisi di quanto sia impattante sull'ambiente il prodotto finito mediante analisi quali-quantitative: studi LCA, calcolo impronte PEF/PEFO, studi e analisi di decarbonizzazione.

GRI 301-1 – GRI 301-2 – GRI 301-3 – GRI 302-1

JUMBO PER I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: SDGS 2030 E APPLICABILITÀ



04

L'IMPEGNO DI JUMBO

Per contribuire al raggiungimento dei 19 Sustainable Development Goals o SDGs individuati dall'ONU nell'Agenda 2030, relativi alla **crescita economica**, al **benessere sociale** e alla **tutela ambientale**, il Calzaturificio Jumbo S.p.A. si impegna a:



- Proporre ai dipendenti opportunità per migliorare il **welfare aziendale**
- Investire periodicamente nei più elevati standard aziendali per garantire ai propri dipendenti un **lavoro sicuro ed etico**
- Valorizzare il territorio e promuovere iniziative per la **comunità locale**
- Dedicare costanti risorse alla **ricerca e sviluppo** per garantire qualità, sostenibilità, tracciabilità e sicurezza del prodotto
- Investire in **strategie di sostenibilità, ecodesign** di prodotto ed eco-progettazione degli stabilimenti produttivi aziendali
- Coinvolgere stakeholder interni ed esterni puntando alla loro **fidelizzazione**
- Lavorare costantemente per **migliorare l'impatto** delle proprie attività sull'ambiente



CONTRIBUTI AGLI SDGS GOAL	POVERTÀ ZERO	FAME ZERO	SALUTE E BENESSERE	ISTRUZIONE DI QUALITÀ	UGUAGLIANZA DI GENERE	ACQUA PULITA E IGIENE	ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	LAVORO E CRESCITA ECONOMICA	INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	AGIRE PER IL CLIMA	VITA SOTTACQUA	VITA SULLA TERRA	
INNOVAZIONE, R&S								○	○			○				
MANUTENZIONE MACCHINARI ED IMPIANTI			○					○	○							
STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ	○		○		○			○	○	○	○	○				
ATTENZIONE AL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO E ALL'ECONOMIA CIRCOLARE						○	○				○		○	○	○	○
CONFORMITÀ ALLE NORME E RISPETTO DELL'AMBIENTE			○			○	○				○		○	○	○	○
GESTIONE DEI RIFIUTI			○			○					○			○	○	○
WALFARE AZIENDALE	○		○	○	○					○						



L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un **programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità**. Sottoscritta nel 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** – Sustainable Development Goals, SDGs – inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto costituito da 169 target o traguardi, ad essi associati, da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale **entro il 2030**.

SDGS 2030 E APPLICABILITÀ

I 17 Goals fanno riferimento ad un insieme di questioni importanti per lo sviluppo che prendono in considerazione in maniera equilibrata le **tre dimensioni dello sviluppo sostenibile**: economica, sociale ed ecologica. Per contribuire al raggiungimento dei 17 Sustainable Development Goals, Jumbo si impegna a:



1. POVERTA' ZERO / 2. FAME ZERO

Collaborare anche tramite partnership con altre aziende per aiutare le categorie sociali più svantaggiate.



3. SALUTE E BENESSERE

Proporre a tutti i dipendenti opportunità di miglioramento del welfare aziendale attraverso corsi di formazione annuali, attività sportive e la Jumbo Academy.



4. ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Cercare di migliorare costantemente e di aumentare le ore di formazione erogate al personale.



5. UGUAGLIANZA DI GENERE / 10. RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Cercare di migliorare costantemente e di aumentare le ore di formazione erogate al personale.



6. ACQUA PULITA E IGIENE / 7. ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE / 12. CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Cercare di migliorare costantemente e di aumentare le ore di formazione erogate al personale.



8. LAVORO E CRESCITA ECONOMICA

Investire periodicamente nei più elevati standard aziendali per garantire ai propri dipendenti un lavoro sicuro ed etico.



9. INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE/ 11. CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI

Creare valore per il territorio in cui opera e promuovere iniziative verso la comunità locale. garantire ai propri dipendenti un lavoro sicuro ed etico.



14. VITA SOTT'ACQUA/ 15. VITA SULLA TERRA

Prevenire e ridurre in modo significativo l'inquinamento di tutti i tipi, in particolare quello proveniente dalle attività terrestri, compresi i rifiuti e l'inquinamento delle acque.



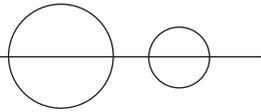
16. PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Promuovere in azienda atteggiamenti pacifici ed inclusivi e garantire parità di accesso alla giustizia per tutti.



17. PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.



I NOSTRI
PRODOTTI

05



Le Adilette sono state presentate per la prima volta nel 1972, quando la squadra di calcio tedesca chiese una scarpa che potesse essere indossata negli spogliatoi e nelle docce e sono presto diventate le **ciabatte più popolari di sempre** sia nel mondo dello sport sia in quello della moda.

Dal 1983 il fornitore di questo iconico modello di ciabatte è stato Calzaturificio Jumbo S.p.A. che da allora diede inizio alla storica partnership con Adidas.

Ideate per lo sport e il tempo libero, il design leggero è caratterizzato da una fascia e da una soletta anatomica morbide e resistenti. La tomaia testurizzata monofascia in materiale sintetico robusto consente una rapida asciugatura; la fodera in tessuto e il plantare sagomato garantiscono un comfort costante; mentre la suola con scanalature per un grip superiore rende il prodotto stabile e sicuro.



LE ADIDAS ADILETTE

QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO

Importanti standard di prodotto e sistemi di gestione che permettono di esprimere **garanzia di qualità, innovazione sostenibile e tutela per il consumatore** finale sono stati acquisiti da Calzaturificio Jumbo S.p.A. nel corso degli anni. La **ricerca costante della qualità** è basata su un sistema di gestione certificato secondo lo standard ISO 9001 che l'azienda sta implementando e che richiede un miglioramento continuo. Il percorso intrapreso ha portato l'azienda ad aderire ai seguenti standard e certificazioni:

○ **Dal 2018 - Certificazione UNI EN ISO 14001:**

Sistema di Gestione Ambientale: Jumbo si impegna a controllare l'impatto delle sue attività, prodotti e servizi sull'ambiente, adottando una **politica ambientale** e ponendo degli **obiettivi di salvaguardia**.

○ **Dal 2018 - Certificazione UNI EN ISO 45001:**

Sistema di Gestione per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro: sotto l'accreditamento di questo sistema di gestione, Jumbo stabilisce un quadro per migliorare la **sicurezza, ridurre i rischi** in ambito lavorativo e migliorare la **salute e il benessere dei lavoratori**, permettendo così di aumentare le performance aziendali in materia di salute e sicurezza.



○ **Dal 2018 - Certificazione ZDHC e adesione alla lista ZDHC MRSL V2.0 relativa alle sostanze chimiche approvate dello ZDHC Gateway:**

l'utilizzo di formulazioni chimiche conformi alla ZDHC MRSL consente ai fornitori della nostra azienda di garantire a se stessi e ai loro clienti che le **sostanze chimiche vietate** non vengono utilizzate durante i processi di produzione e lavorazione in Jumbo. Più nello specifico, la versione 2.0 posseduta da Jumbo si applica ai prodotti tessili, al cuoio, alla gomma, alla schiuma e agli adesivi, riconoscendo che questi materiali utilizzano processi diversi. I filtri per ogni materiale assicurano che i limiti riflettano i processi.

Inoltre, Il rapporto ZDHC InCheck (Inventory Check) implementato da Jumbo, aiuta a verificare il nostro inventario di sostanze chimiche rispetto alle certificazioni ZDHC MRSL accettate nel Gateway ZDHC. Questo supporta la nostra azienda a migliorare costantemente le pratiche di gestione delle sostanze chimiche, tenendo **monitorate tutte le schede di sicurezza**, come attesta il Technical Report effettuato annualmente dall'ente di certificazione Bureau Veritas.

CATENA DI FORNITURA E FILIERA RESPONSABILE

Trasparenza e condivisione di buone pratiche di lavoro sono parte irrinunciabile nella supply chain: nel rispetto di tali obiettivi consiste il valore aggiunto della catena di fornitura responsabile. Tutto origina da una **gestione degli acquisti centralizzata** che permette il rispetto degli step e l'efficacia nel controllo lungo tutta la filiera.

In Jumbo vengono fissati i requisiti per l'approvvigionamento prima della loro comunicazione al fornitore, privilegiando, se possibile, la **manodopera locale**. Si effettuano regolarmente **ispezioni** e ogni altra attività necessaria per monitorare che i prodotti approvvigionati siano in linea con i requisiti richiesti e che, preferibilmente, garantiscano la continuità della filiera di materiale riciclato. Lo stesso vale per i servizi di trasporto, sia della materia prima che del prodotto finito o semilavorato.

La stessa politica di **trasparenza** e di **controllo** viene estremizzata a monte del produttore esterno dei materiali grezzi e semilavorati, mediante un controllo continuo da parte del personale Jumbo. Tutto ciò si traduce in **centralità** non solo nell'assemblaggio del prodotto finale ma anche nelle scelte e nell'operato dei collaboratori esterni. Tanto per i laboratori che superano le verifiche e i test Jumbo, quanto per i lavoratori contoterzisti incaricati, la rigorosa e costante supervisione tecnica del personale aziendale contribuisce al raggiungimento e al mantenimento dello standard produttivo ideale per Calzaturificio Jumbo S.p.A.



Mediante questionari di **Valutazione Fornitori**, l'azienda seleziona i fornitori conformi ai requisiti in materia di sicurezza, legalità e qualità. L'obiettivo Aziendale è quello che i prodotti acquisiti siano conformi ai requisiti fissati nell'approvvigionamento medesimo: tutto ciò garantirà la correttezza della realizzazione del prodotto futuro.

L'azienda identifica i prodotti lungo tutte le fasi della realizzazione: data l'importanza della **rintracciabilità**, l'azienda registra l'identificazione univoca del prodotto, dei semilavorati, delle materie prime e dei materiali di confezionamento. Tutto ciò consente un **tempestivo** ritiro del prodotto qualora non conforme alla normativa.

RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO



La peculiarità del prodotto Jumbo non consiste solo nella fattura originale dello stesso, ma soprattutto nell'**approccio economico** che coinvolge l'intero processo di ideazione, progettazione, vendita sul mercato e smaltimento di un prodotto rispettoso dell'ambiente (ecodesign).

Ogni progetto prevede una **fase di studio** al centro della quale sono le prestazioni dei materiali impiegati e la loro ottimizzazione rispetto alla concorrenza: tutto ciò non può che tradursi in un'attività di laboratorio in cui l'**innovazione** si accompagna alla costante **ricerca di automazione** produttiva. I materiali vengono forgiati secondo prove e test preventivi che non allontanano il target produttivo dalla sicurezza del prodotto, soprattutto nell'ambito dell'impiego di **colle e solventi a basso impatto tossico**. Vengono **monitorate** le sostanze e le formulazioni chimiche in adesione al protocollo previsto dal programma **Gateway ZDHC** (Zero Discharge of Hazardous Chemicals): il rispetto delle norme previste da ZDHC e dall'elenco **MRLS** (Manufacturing Restricted Substance List), contenente tutte le sostanze soggette a restrizioni nei processi produttivi, garantisce il prodotto e il consumatore, oltre a rispettare la salute del lavoratore e l'ambiente.

La fase di ricerca non si esaurisce nello studio e nella **scelta oculata dei materiali**. Essa contempla anche lo studio di **macchinari** e nello specifico delle **presse**, con l'obiettivo di escludere l'impiego di materiale tossico nell'assemblaggio calzaturiero, quando possibile. Tutto ciò senza venir meno al rispetto della customizzazione del prodotto che costantemente cerca di adattarsi alle esigenze e alle aspettative del cliente. Lo sforzo dei ricercatori di Calzaturificio Jumbo S.p.A. consiste anche nell'importante contributo scaturito dagli studi in corso sulle moderne **linee di incollatura automatizzate e di robotizzazione**, aventi come obiettivo la produzione industriale del tutto automatizzata e interconnessa chiamata anche: **Industria 4.0**.



Dal 2019 Calzaturificio Jumbo S.p.A. ha deciso di investire nella **comunicazione**, per far sì che il brand risulti sempre più **riconoscibile** e sinonimo di **qualità** per il consumatore finale.

A questo scopo, la **strategia di marketing** del triennio 2019/2021 si è concentrata su:

- Comunicare le caratteristiche e le peculiarità dell'azienda ai clienti con **piani marketing** definiti;
- Incrementare la presenza sul **web**, sui **social networks** e sul sito aziendale;
- Intensificare la **visibilità sulle testate** di riferimento per il settore e sul territorio.

Ad oggi, l'azienda ha raggiunto molti degli obiettivi preposti, soprattutto per quanto riguarda la riconoscibilità del marchio e la presenza sul web. Quello della comunicazione è comunque un ambito che va **seguito ed innovato costantemente**, poiché è necessario essere in grado di creare interesse nel mercato non solo per i propri prodotti, ma anche per come essi vengono fatti, in un'**ottica di sempre maggiore sostenibilità** sottesa al ciclo produttivo.



marketing



web / social



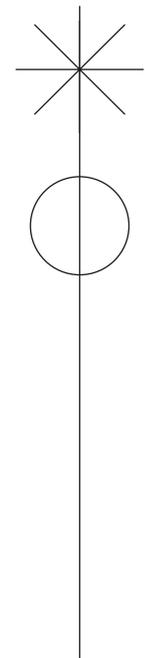
testate

STRATEGIA DI MARKETING E COMUNICAZIONE INFORMATIVA DI PRODOTTO

RESPONSABILITÀ SOCIALE



06



RESPONSABILITÀ SOCIALE

Qualità e tradizione sono la vera anima, a partire dalle **persone** e dalla **ricchezza culturale** di un'azienda italiana come la nostra: **creare, immaginare e innovare** partendo dall'esperienza, dall'artigianalità e dal know-how insiti in tutti i prodotti.

Calzaturificio Jumbo S.p.A. è consapevole che senza **creatività** non ci possa essere innovazione. La realizzazione di un prodotto eccellente, dal comfort unico e dagli elevati standard qualitativi, dipende dalle competenze delle persone che lo realizzano.

Per questo motivo, Calzaturificio Jumbo S.p.A. promuove sempre la creatività e le capacità delle persone che quotidianamente esprimono il loro talento in azienda, attraverso attività di **formazione specifica** e continua e prestando particolare attenzione al capitale umano, la risorsa per eccellenza.



JUMBO E I SUOI COLLABORATORI



116

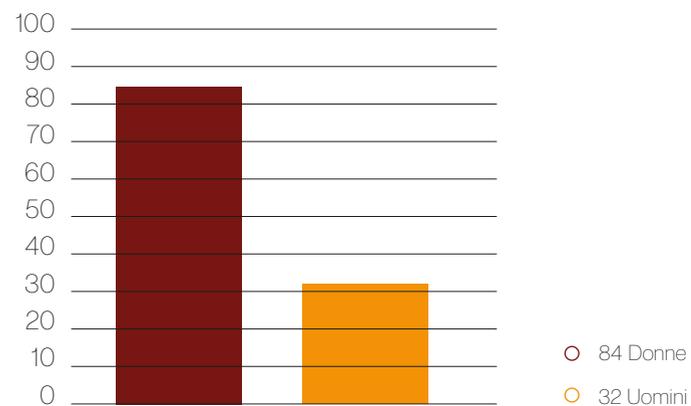
Popolazione aziendale

La popolazione aziendale è formata da 116 dipendenti, per la maggior parte lavoratori **al di sopra dei 30 anni**, ciò è dovuto principalmente al fatto che l'azienda richieda personale qualificato che quindi necessita di una idonea preparazione e formazione preliminare all'ingresso in azienda.

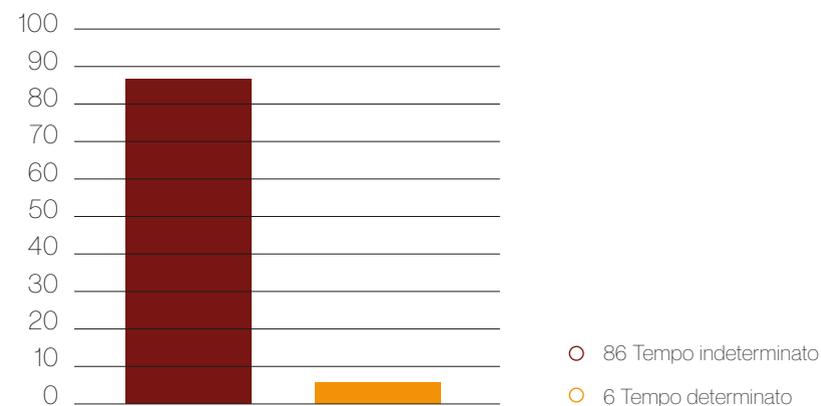
Le donne in Azienda sono circa il 70% del totale della forza lavoro, pertanto forniscono più della metà del contributo totale alle attività aziendali e il trend è sostanzialmente stabile.

I contratti stipulati con i dipendenti risultano essere 6 a tempo determinato e 86 a tempo indeterminato; il restante somministratori. La stabilità garantita da Calzaturificio Jumbo S.p.A. e la bontà dell'ambiente di lavoro si notano dal fatto che la maggior parte dei dipendenti possiede un contratto a tempo indeterminato.

Donne in azienda



Contratti



TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Calzaturificio Jumbo S.p.A. considera **prioritarie** la responsabilità della salute e della sicurezza dei suoi collaboratori. La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori sono **responsabilità diretta dell'azienda**, non trattandosi solamente di annullare gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali, ma anche di **minimizzare le condizioni di insicurezza** eventualmente presenti nel luogo di lavoro.



I **principi aziendali** ispirativi si possono riassumere in:

- **Garanzia** che i lavoratori siano impegnati nel prendersi cura della propria salute e sicurezza, conformemente alla formazione, alle istruzioni e ai mezzi forniti dal datore di lavoro
- Contribuzione, insieme al Datore di lavoro, ai Dirigenti e ai Preposti, all'**adempimento degli obblighi previsti** a tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- **Utilizzo corretto** delle attrezzature di lavoro, le sostanze ed i preparati pericolosi, i mezzi di trasporto nonché i dispositivi di sicurezza messi a disposizione
- **Segnalazione immediata** di qualsiasi condizione di pericolo di cui vengano a conoscenza, nonché assicurare la massima disponibilità in caso di ispezioni e controlli da parte degli Enti preposti

La ricerca costante della sicurezza sul lavoro è basata su un sistema di gestione certificato secondo lo standard **UNI EN ISO 45001: Sistema di Gestione per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro** che Jumbo mantiene ed implementa dal 2018 e che richiede un miglioramento continuo di anno in anno. La normativa ha lo scopo di rendere sistematici il controllo, la conoscenza e la consapevolezza di tutti i possibili rischi che possono caratterizzare le situazioni di operatività normale e straordinaria sul luogo di lavoro. Il rispetto della salute e della sicurezza sia di chi lavora al prodotto, sia dell'ambiente in cui il lavoro si svolge è esplicitato anche nel **Documento AMSGA01 – Politica aziendale qualità, ambiente e salute e sicurezza dei lavoratori**.

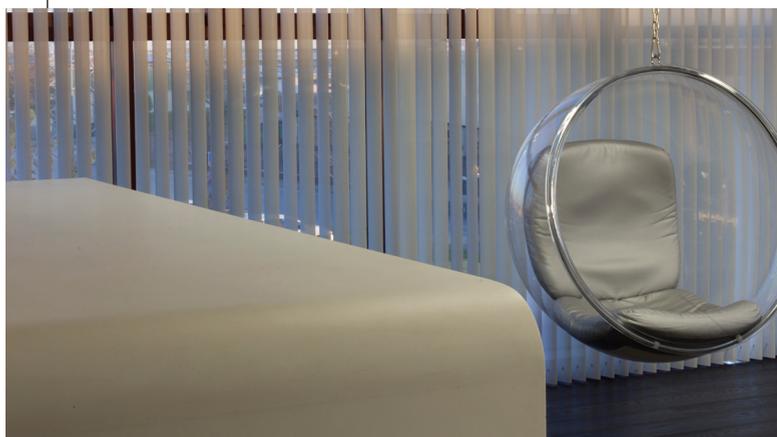
In tema di sicurezza sul lavoro, non può che essere ricompreso l'insieme delle norme contenute nel **Protocollo Aziendale di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19** negli ambienti di lavoro (2020) e dei successivi suoi allegati. La normativa Aziendale è applicata ai vari attori della filiera produttiva fino alla commercializzazione del prodotto finale e al rapporto con trasportatori, fornitori esterni e clienti.

Nell'ultimo decennio, in virtù delle procedure, dei DVR, dei corsi per i dipendenti e della presenza di responsabili RSPP rigorosi e competenti, l'azienda non ha mai riscontrato nessun infortunio sul lavoro. Ciò testimonia la grande attenzione per la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori in Jumbo.

SISTEMI DI INCENTIVAZIONE E WELFARE AZIENDALE

La Responsabilità di un'impresa si valuta dal rispetto per le proprie persone, così da creare valore per l'azienda stessa. In Jumbo si promuove concretamente il **benessere dei lavoratori**, investendo per migliorare la **soddisfazione professionale**.

In particolare l'azienda da sempre si occupa con attenzione e responsabilità del benessere dei collaboratori con sistemi di incentivazione consistenti nell'offrire **bonus baby-sitter** durante la pandemia, **assicurazione sanitaria integrativa**, **premi produzione** e **orari flessibili**. Inoltre, sono previsti servizi di refezione (**mensa**) e spazi **relax**, tra cui spicca una **palestra** interna attrezzata.



Sin dal 2019, l'azienda ha inoltre promosso il **“Progetto benessere: Amo il mio corpo”** annuale e gratuito per tutti i dipendenti e i loro familiari, che possono utilizzare una palestra posturale dedicata e gestita da personal trainer e posturologi.



Jumbo Academy

Valorizzare il talento di ognuno è vocazionale in Jumbo, coltivando in particolare una relazione diretta con tutti i dipendenti, improntata a **sincerità** e **fiducia** reciproche.

In azienda i collaboratori vengono incentivati ad accrescere la **cultura professionale** e il **senso di appartenenza**: la chiave strategica è la partecipazione proattiva di manager, tecnici, operatori come dimostra il programma **Jumbo Academy**.

Il programma è in corso dal 2021 con durata di 4 anni ed è finalizzato alla **incentivazione motivazionale** e alla **costruzione di un team building**. E' rivolto al personale di ogni livello e, per un'azienda nata ed ispirata ai criteri della conduzione familiare, si tratta di un passaggio epocale verso una **concezione organizzativa e strategica di squadra**, irrinunciabile per la crescita moderna di un'impresa.



incentivazione
motivazionale



team building

FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE

SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DELLA COMUNITÀ LOCALE



Calzaturificio Jumbo S.p.A. si sente ed è **in prima linea per la tutela del territorio e la comunità** che lo abita.

Sul piano della responsabilità sociale, l'azienda sostiene progetti che rinsaldano il legame con il territorio e creano valore aggiunto nella comunità dove l'azienda opera in collaborazione con **associazioni locali** attraverso il sostegno finanziario a società sportive e **organizzazioni educative giovanili**, incluse le stesse istituzioni comunali.

IL CODICE ETICO

Nel 2019 Calzaturificio Jumbo S.p.A., al fine di indicare l'insieme dei comportamenti e dei valori da tenere all'interno della comunità aziendale, fissa il proprio Codice Etico. Così facendo, l'azienda si rivolge sia ai lavoratori che alle istituzioni che a vario titolo vengono coinvolte nell'attività aziendale, inclusi gli stakeholders di ogni ordine. La base di un buon codice etico aziendale consiste nella **condivisione delle regole redatte e dei principi elaborati**.

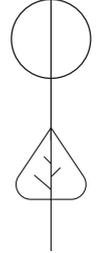
Principi come **Equità e Uguaglianza** di tutti gli individui coinvolti nell'attività produttiva, sono alla base del **rispetto** di ciascuna persona nell'ambiente di lavoro, **senza distinzioni** riguardanti età, sesso e orientamento sessuale, razza e nazionalità, opinioni politiche e religiose. **Tutelare la persona** significa anche salvaguardarne la **Salute**, operando il controllo e la vigilanza che includono anche i luoghi in cui l'attività di lavoro viene svolta.



Calzaturificio Jumbo S.p.A. basa la propria reputazione e immagine su tutti i soggetti direttamente e indirettamente coinvolti nella sua attività e il Codice Etico si occupa pertanto anche della **tutela di Diligenza e Riservatezza**, che sono condizioni imprescindibili di ogni corretto comportamento. Con precisi obblighi, contemplati dal Codice Etico stesso e che riguardano **riservatezza e modalità di trattamento dei dati sensibili**. In particolare, poiché la Società coltiva rapporti commerciali con primari Marchi operanti nei settori dello sport, del fashion e del lusso, il Codice interviene direttamente nel vietare qualunque comportamento teso alla contraffazione del lavoro altrui. Lo stesso impegno la Società si impegna a osservare, relativamente all'impiego in Azienda dei social media e di ogni altra forma di comunicazione in genere.

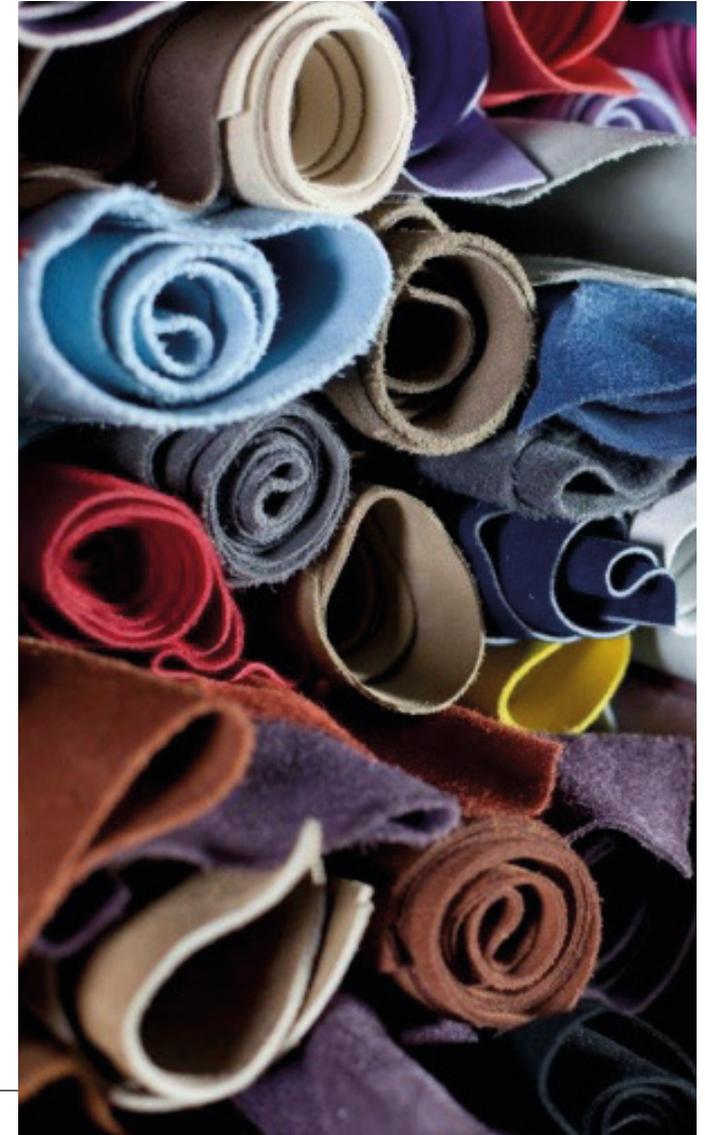
L'obiettivo è costantemente quello di osservare in ogni transazione di affari **Correttezza e Trasparenza**, con particolare attenzione alla redazione di una completa documentazione che certifichi e registri effettivamente le attività contabili dell'azienda. Tutto ciò può configurarsi anche in rapporto alla **salvaguardia dell'ambiente**. Trasparenza, dunque, nelle operazioni finanziarie ma anche nella gestione delle attività aziendali: la Società si impegna a utilizzare materiali come colle e solventi a basso impatto tossico, a svolgere la corretta manutenzione degli impianti aspirativi e di emissione dei fumi. Non ultime sono anche favorite dal Codice Etico l'autoproduzione di energia elettrica (pannelli fotovoltaici), la differenziazione nella raccolta dei reflui e il corretto smaltimento dei rifiuti, incluso il loro possibile riciclo.





RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

07



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE



40%

Fabbisogno elettrico coperto da **energia solare autoprodotta**

60%

Fabbisogno elettrico prodotto da **fonti rinnovabili**

L'azienda ha sempre prestato particolare attenzione alla sostenibilità dello sviluppo produttivo. Negli ultimi dieci anni, Calzaturificio Jumbo S.p.A. ha investito molto in questo settore, studiando e progettando sistemi ambientali che garantissero un risultato eccellente senza incidere sul prezzo finale dei prodotti.

Per la progettazione del sistema e per la creazione di una cultura aziendale attenta, la Jumbo si è avvalsa della consulenza delle società più professionali del settore. Questo ha portato Jumbo e il suo team a valutare a fondo i diversi sistemi presenti sul mercato (energia solare, eolica, biomassa e geotermica).

Dopo un'attenta valutazione di tutti i possibili sistemi, Jumbo ha optato per l'installazione di impianto fotovoltaico per le sue caratteristiche e le possibilità dell'ampliamento dell'impianto di anno in anno.

L'attuale **energia solare autoprodotta** copre il 40% del fabbisogno elettrico di Jumbo, il restante 60% di elettricità è prodotta da **fonti rinnovabili** grazie all'acquisto dei **Certificati di Attribuzione dell'Energia**, che vengono emessi e richiesti dall'azienda come prova di elettricità prodotta da fonti rinnovabili. Infine, dal 2022 Jumbo ha come obiettivo quello di arrivare ad essere **classificata azienda ad energia 100% Green Certificata**.

ENERGIA RINNOVABILE

Energia prodotta dagli impianti fotovoltaici

1.758.000 kW

Produzione degli ultimi 10 anni (al 31/12/2021)

945.700 kg

CO₂ evitata negli ultimi 10 anni

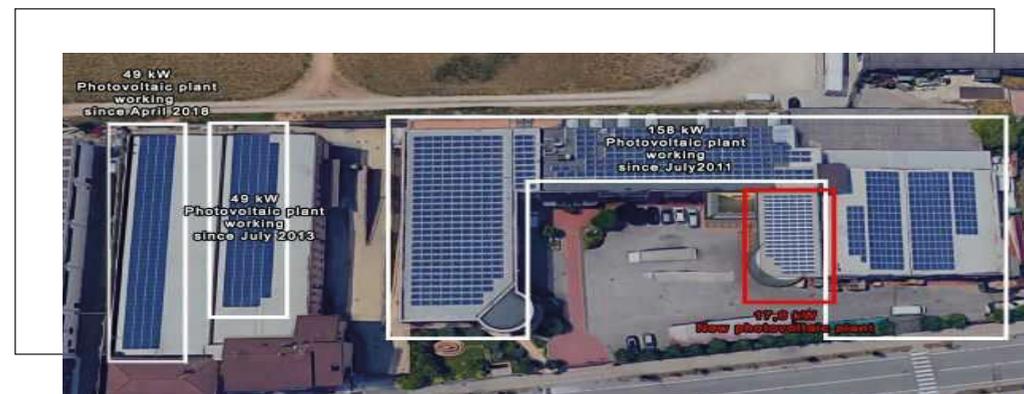


L'impegno ambientale di Calzaturificio Jumbo S.p.A. è testimoniato dal **continuo efficientamento delle risorse energetiche**, che rappresenta l'elemento cruciale per una gestione sostenibile. L'utilizzo di energia elettrica autoprodotta dagli **impianti fotovoltaici posizionati sopra a tutti gli edifici dello stabilimento** produttivo della sede principale di Via Fenil Novo 6 a San Martino di Buon Albergo, in provincia di Verona, garantiscono la copertura di buona parte dell'energia necessaria dell'intero stabilimento produttivo della sede principale.

L'azienda ha installato pannelli fotovoltaici sul sito della sede principale a partire dal 2011, con un **obiettivo di progetto di complessivo di 256 kW** e generando nell'ultimo triennio: 214.029 kWh nel 2019; 222.092 kWh nel 2020; fino ad arrivare al presente anno di rendicontazione, il 2021, con un'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico di 189.001 kWh.

Considerando il periodo intercorso dalla data di installazione (2011) si può riassumere che negli ultimi dieci anni al 31 dicembre 2021 siano stati prodotti complessivamente 1.785.000 kWh e pertanto evitati 945.700 Kg di CO₂.

La Direzione Aziendale prevede un ulteriore ampliamento dell'impianto fotovoltaico nel 2022.



CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

In base alla tipologia di lavoro svolto, Calzaturificio Jumbo S.p.A. **non ha impianti o attività che producano emissioni in atmosfera rilevanti**, intese come emissioni per le quali le autorità competenti abbiano prescritto un monitoraggio. **Non sono inoltre presenti apparecchiature che contengono sostanze lesive per lo strato di ozono.** Le emissioni sono causate dai veicoli aziendali utilizzati dai lavoratori per gli spostamenti e dall'utilizzo di metano per il riscaldamento dei locali.

SCOPE 1: le emissioni appartenenti alla categoria Scope 1 sono costituite dalle emissioni di gas serra dovute alla combustione di gas naturale per il riscaldamento dei locali e gasolio per l'utilizzo delle autovetture aziendali, utilizzate per il trasporto da e verso i cantieri attivi (emissioni dirette). Per il calcolo delle tonnellate di CO₂ eq emesse in atmosfera, sono stati utilizzati i consumi di gas naturale e di gasolio, basati sulle fatture, relativi all'ultimo biennio.

SCOPE 2: si riferisce alle emissioni di gas serra dovute al consumo di energia elettrica negli stabilimenti (emissioni indirette). Anche in questo caso, sono stati utilizzati i dati sui consumi energetici degli stabilimenti, ricavati dalle fatture degli ultimi due anni.

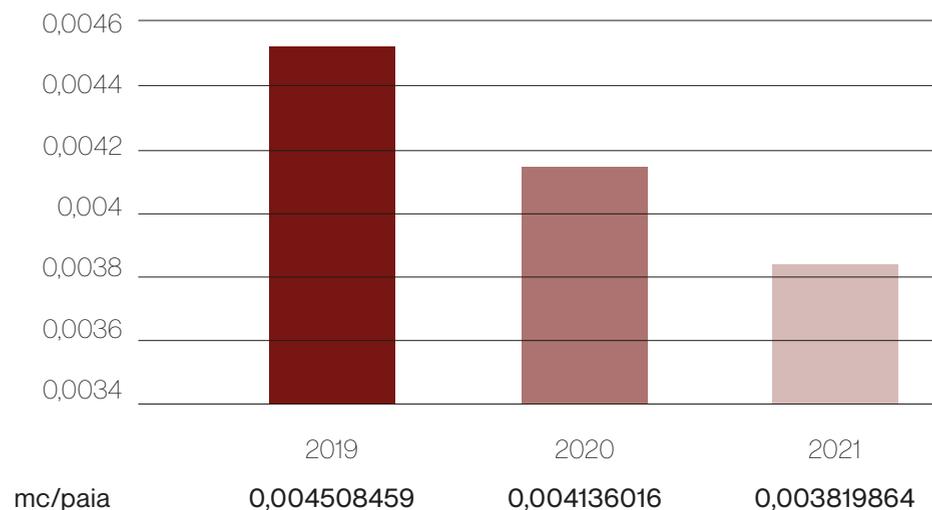
	UNITÀ MISURA	2019	2020	2021
SCOPE 1				
CONSUMO GASOLIO VEICOLI	l/anno	-	-	-
FATTORE DI CONVERSIONE PER GASOLIO		2,61	2,61	2,61
CONSUMO METANO	mc/anno	17.554	17.385	25.679
FATTORE DI CONVERSIONE PER METANO		1,8	1,8	1,8
TONNELLATE DI CO ₂ EQ/ANNO – VEICOLI	ton CO ₂ eq/anno	0	0	0
TONNELLATE DI CO ₂ EQ/ANNO – METANO	ton CO ₂ eq/anno	31,5972	31,293	46,2222
MIGLIAIA DI PAIA		3893,57	4203,32	6722,49
TOTALE EMISSIONI SCOPE 1 ANNUALI	ton CO₂eq/anno	31,5972	31,293	46,2222
EMISSIONI SCOPE 1 – A MIGLIAIA DI PAIA	ton CO₂eq/kpaia	0,0081152	0,0074448	0,006876
SCOPE 2				
CONSUMO ENERGIA ELETTRICA	kwh/anno	479.199	537.081	679.230
TONNELLATE DI CO ₂ EQ/ANNO – ENERGIA ELETTRICA	ton CO ₂ eq/anno	207,59	232,66	294,24
TOTALE EMISSIONI SCOPE 1 ANNUALI	ton CO₂eq/anno	207,59	232,66	294,24
EMISSIONI SCOPE 1 – A MIGLIAIA DI PAIA	ton CO₂eq/kpaia	0,0533159	0,0553523	0,04377

CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

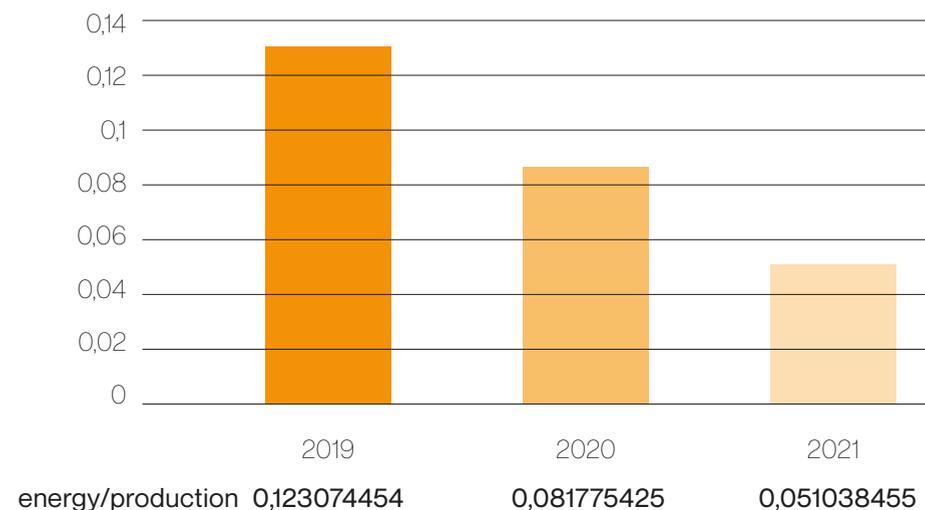
Nell'ultimo triennio l'azienda ha ridotto le emissioni di CO² dirette e indirette e persegue come obiettivo di miglioramento quello di aumentare tale percentuale nei prossimi anni attraverso **investimenti mirati in ottica di sostenibilità e monitoraggio dei consumi**.

Bilancio di sostenibilità 2021

Consumption natural gas boiler/ production footwear



Total energy consumption/ production footwear



In Jumbo l'acqua viene utilizzata nell'attività di lavaggio e pulizia degli spazi e dei macchinari oltre che, nell'ambito della produzione, per il lavaggio degli impianti, delle tubazioni e dei serbatoi delle sostanze chimiche. **L'acqua impiegata in queste attività viene prelevata da acquedotto.**

Nel corso del 2021 sono stati consumati complessivamente circa 1584 m³ di acqua, pari a 0,005821 m³ per ora lavorata. Tutta l'acqua utilizzata nello stabilimento della sede principale viene **immessa nei depuratori e sottoposta al trattamento che ne rende possibile la circolare immissione nell'ecosistema.**

1.584 m³

Acqua consumata nel 2021



ACQUA

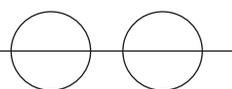
GESTIONE DEI RIFIUTI

Bilancio di sostenibilità 2021

Il valore intrinseco a qualunque materiale tiene conto dell'energia impiegata per estrarlo, lavorarlo, produrlo e smaltirlo a fine vita. L'azienda ha da sempre avuto contezza dell'**importanza dello smaltimento dei rifiuti**.

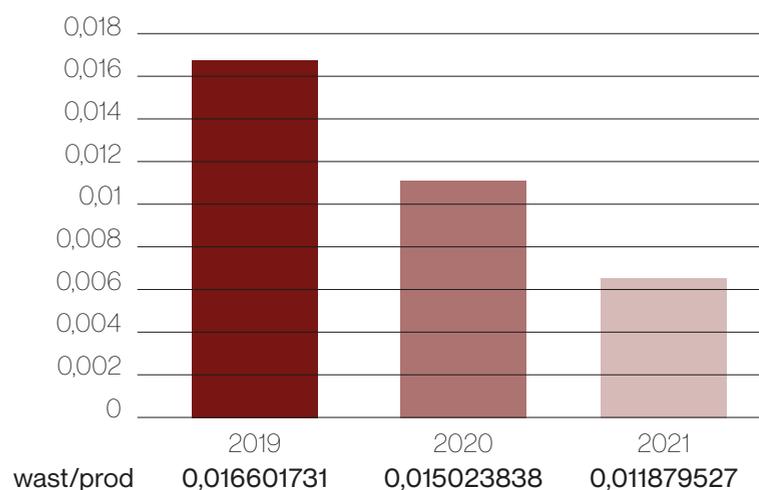
I quantitativi espressi in kg di rifiuti prodotti nel corso del 2021, identificati per tipologia di rifiuto tramite codice CER (Catalogo Europeo dei Rifiuti) sono i seguenti:

CODICE CER	TIPOLOGIA RIFIUTO	kg 2019	kg 2020	kg 2021
080409	Rifiuto pericoloso. adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose.	1590	2480	3345
150110	Rifiuto pericoloso. Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze.	1525	3615	4150
150101	Rifiuto non pericoloso. Imballaggi di carta e cartone.	124900	153660	261420
150106	Rifiuto non pericoloso. Imballaggi di carta e cartone.	64640	63150	79860

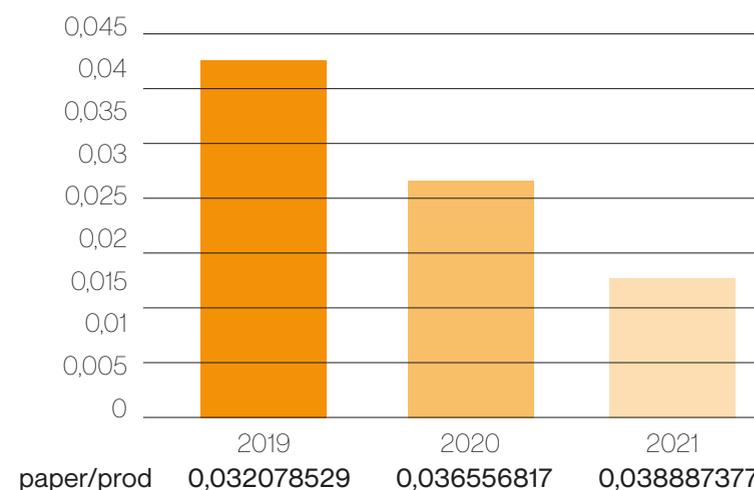


Calzaturificio Jumbo S.p.A. lavora garantendo un'elevata attenzione alla **riduzione degli scarti** e al **packaging in carta** totalmente riciclabile, allo scopo di ridurre la produzione di rifiuti e di promuovere il loro riutilizzo in ottica di circolarità, come dimostrano i seguenti grafici relativi a:

Total mixed production waste/ production footwear



Total energy consumption/ production footwear



TECNOLOGIE AL SERVIZIO DELL'AMBIENTE

La lunga esperienza in ambito manifatturiero ed industriale ha permesso a Calzaturificio Jumbo S.p.A. di maturare un'elevata competenza **tecnica nella gestione dei propri impianti produttivi** e di conseguenza, anche di tutti i presidi che in azienda sono utilizzati per contenere le emissioni nelle matrici ambientali. In particolare, l'azienda si confronta con quelle che sono definite **Best Available Techniques – BAT**, le migliori tecnologie disponibili per garantire che ogni tipologia di effluente, emissione in atmosfera o scarico idrico, sia trattato in modo effettivo ed efficace tutelando l'ambiente che circonda il proprio stabilimento, i propri dipendenti e la comunità locale.

Negli stabilimenti aziendali sono stati **acquistati ed installati nel 2021** i seguenti impianti e macchinari nel reparto di produzione, aventi importanza significativa sugli impatti ambientali risparmiati e sull'agevolazione del lavoro permesso agli operatori, tra cui:

- **5 presse di assemblaggio automatizzate e interconnesse** che garantiscono una migliore qualità del prodotto grazie all'automazione industriale dell'intero processo e al controllo effettuato da PLC. Da non sottovalutare inoltre il significativo aumento nell'agevolazione del lavoro per gli operatori coinvolti.
- **2 linee di assemblaggio calzature una a 5 stazioni e una a 8 stazioni**, entrambe complete di forni di riattivazione.
- **3 tunnel di condizionamento** per la solidificazione e la cementificazione degli accoppiamenti chimici suola-tomaia, controllati da remoto e interconnessi.





APPENDICE



La prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Calzaturificio Jumbo S.p.A. presenta i risultati raggiunti nell'esercizio 2021 (dal 1 gennaio al 31 dicembre) e dove possibile è stato proposto il confronto dei dati dell'ultimo biennio. Il Bilancio di Sostenibilità, redatto con periodicità annuale, ha l'obiettivo di illustrare le **strategie di sostenibilità dell'azienda finalizzate a dimostrare la sensibilità** nei confronti di tematiche di sostenibilità non puramente economica.

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 è stato redatto **in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"** definiti nel 2016 dal GRI-Global Reporting Initiative secondo l'opzione "in accordance - Core" e in appendice al documento sono riportate la tabella dei contenuti GRI rendicontati.

I contenuti e gli indicatori oggetto della rendicontazione del presente bilancio sono stati definiti a partire dai risultati dell'analisi di materialità **svolta nel 2021 e aggiornata nel corso del 2022.**

La **matrice di materialità** è frutto di un processo strutturato in più fasi che, a partire da uno studio dello scenario esterno volto a comprendere il punto di vista e le principali pressioni degli stakeholder, ha coinvolto anche il management di Calzaturificio Jumbo S.p.A. nella definizione dei temi prioritari per l'azienda.

Nel corso del 2021 il processo si è articolato in due fasi: la prima, nell'identificazione dei temi potenzialmente materiali per l'azienda e gli stakeholder attraverso l'analisi di fonti documentali interne ed esterne (questionari, survey, interviste, incontri tecnici e formativi); la seconda, nella prioritizzazione interna ed esterna dei temi potenzialmente materiali per l'azienda identificati nella prima fase tramite la metodologia di materialità. La definizione della rilevanza per l'azienda ha considerato 5 livelli di significatività dei temi, analizzandone successivamente il focus di punteggio da 2,5 – 5.

NOTA METODOLOGICA

GRI CONTENT INDEX

Aspetti economici materiali (serie 200)

GRI STANDARDS

GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito
---------------------------------	-------	--

Aspetti ambientali materiali (serie 300)

GRI STANDARDS

GRI 301: MATERIALI	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo
	301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio
GRI 302: ENERGIA	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione
	302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione
	302-3	Intensità energetica
	302-4	Riduzione del consumo di energia
	302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa
	303-5	Consumo di acqua

GRI CONTENT INDEX

Aspetti ambientali materiali (serie 300)

GRI STANDARDS		
GRI 305: EMISSIONI	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
	305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative
GRI 306: SCARICHI IDRICI E RIFIUTI	306-1	Scarico idrico per qualità e destinazione
	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento
	306-4	Trasporto di rifiuti pericolosi
GRI 307: COMPLIANCE AMBIENTALE	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale
GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese

Aspetti sociali materiali (serie 400)

GRI STANDARDS		
GRI 401: OCCUPAZIONE	401-2	Benefit previsti per dipendenti a tempo pieno, ma non per dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato

GRI CONTENT INDEX

Aspetti sociali materiali (serie 400)

GRI STANDARDS

GRI STANDARDS		
GRI 402: RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT	402	Relazioni tra lavoratori e management
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti
	403-3	Servizi di medicina del lavoro
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
	GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE	404
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	405	Diversità e pari opportunità
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE	406	Non discriminazione
GRI 408: LAVORO MINORILE	408	Lavoro minorile
GRI 409: LAVORO FORZATO O OBBLIGATORIO	409	Lavoro forzato o obbligatorio
GRI 410: PRATICHE PER LA SICUREZZA	410	Pratiche per la sicurezza

GRI CONTENT INDEX

Aspetti sociali materiali (serie 400)

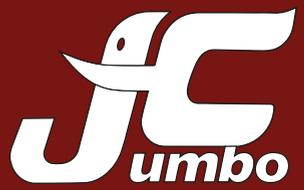
GRI STANDARDS		
GRI 412: VALUTAZIONE DEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI	412	Valutazione del rispetto dei diritti umani
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI	413	Comunità locali
GRI 414: VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI	414	Valutazione sociale dei fornitori
GRI 415: POLITICA PUBBLICA	415	Politica pubblica



ATTESTAZIONE ESTERNA DA PARTE DELL'ENTE DI CERTIFICAZIONE

Tale Bilancio di Sostenibilità non è stato sottoposto a verifica da parte di terzi ma, essendo la prima edizione fortemente voluta dalla Direzione Aziendale, rappresenta solo **la prima pietra di un percorso di miglioramento** che permetterà all'azienda di arrivare alla certificazione dei contenuti del documento.





econup Powered by Progesa
SUSTAINABLE FUTURE

Progetto grafico by 4510